



合肥工业大学

## 2014 年毕业生就业质量报告

2014 年 12 月 31 日

# 目 录

引 言 .....	1
一、毕业生规模及结构.....	2
二、毕业生就业率.....	3
1、总体就业率.....	3
2、男、女生就业率.....	3
3、各学科就业率.....	3
4、各学院就业率.....	4
5、各专业就业率.....	4
三、毕业生去向.....	5
1、毕业生总体去向.....	5
2、毕业生就业区域流向.....	6
3、毕业生就业行业流向.....	7
4、毕业生升学（含出国）情况.....	8
5、未就业毕业生情况.....	9
四、相关分析.....	10
1、毕业生签约主体流向情况.....	10
2、毕业生满意度.....	10
3、用人单位满意度.....	10
4、毕业生薪酬情况.....	10
5、毕业生供需比.....	11
6、毕业生就业专业对口率.....	11
7、毕业生违约（改派）情况.....	11
五、学校毕业生就业工作主要特点.....	12
1、领导高度重视，推进全员参与，形成良好工作氛围.....	12
2、强化价值引领，注重指导时效，完善就业服务体系.....	12
3、拓展就业市场，实现无缝对接，铸就学校就业品牌.....	12
4、关心困难群体，提供持续服务，丰富就业帮扶体系.....	13
5、构建服务平台，深化工作内容，提升就业工作质量.....	13
六、充分发挥就业工作对教育教学的反馈作用.....	14
1、根据市场反馈，实施“英才计划”，探索与实践拔尖人才培养模式.....	14
2、丰富载体、加大投入，开展创新创业教育.....	14
3、主动适应经济建设和社会发展需求，优化专业结构和布局.....	15
结束语 .....	16
附录 1 合肥工业大学 2014 年本科毕业生分专业就业率.....	17
附录 2 合肥工业大学 2014 年毕业硕士研究生分专业就业率.....	18
附录 3 合肥工业大学 2014 年毕业博士研究生分专业就业率.....	19

# 引 言

合肥工业大学是一所教育部直属的全国重点大学、国家“211 工程”重点建设高校和“985 工程”优势学科创新平台建设高校。学校创建于 1945 年，1960 年被中共中央批准为全国重点大学。学校现有 19 个学院、3 个国家地方联合工程研究中心、1 个国家工程实验室、1 个国家重点实验室、46 个省部级重点科研基地、3 个国家重点学科、1 个国家重点培育学科、27 个省级重点学科；有 12 个博士后科研流动站、12 个博士学位授权一级学科、32 个硕士学位授权一级学科；有 9 种专业学位授予权，其中工程硕士专业学位授权领域 25 个；有 82 个本科专业。

建校近 70 年来，学校以民族振兴和社会进步为己任，坚持社会主义办学方向，秉承“厚德、笃学、崇实、尚新”的校训，恪守“勤奋、严谨、求实、创新”的校风，发扬“艰苦奋斗、自强不息、追求卓越、勇攀高峰”的合工大精神，为国家培养各类人才 27 万多人，逐步形成了“工程基础厚、工作作风实、创业能力强”的人才培养特色，成为国家人才培养、科学研究、服务社会和文化遗产创新的重要基地。

长期以来，学校认真贯彻落实国家关于毕业生就业工作方针政策，坚持以人才培养为中心，以社会需求为导向，不断开拓思路、探索模式、创新机制，深化教育教学改革，拓宽毕业生就业渠道，完善就业服务体系，提升学生就业质量，铸就了就业市场品牌。近年来，学校毕业生就业率均保持在 95%以上。2003-2005 年，学校连续 3 年荣获“安徽省普通高等学校毕业生就业工作先进集体”；2006-2012 年，学校连续 7 年荣获“安徽省普通高等学校毕业生就业工作标兵单位”；2010 年首批荣获“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”；2012 年荣获“全国毕业生就业典型经验高校”；多次荣获“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”。

## 一、毕业生规模及结构\*

2014 年学校共有 8825 名毕业生。其中，本科毕业生 6742 人，毕业研究生 2083 人。具体结构见表 1。

类别		本科生	研究生	合计
性别	男	5096	1344	6440
	女	1646	739	2385
政治面貌	中共党员	2407	1697	4104
	共青团员	4237	335	4572
	民主党派	0	5	5
	群众	98	46	144
民族	汉族	6369	2045	8414
	少数民族	373	38	411
培养方式	统招统分	6588	1957	8545
	定向	154	19	173
	委培	0	103	103
	在职	0	4	4
合计		6742	2083	8825

表 1 合肥工业大学 2014 年毕业生规模及结构

\*: 本报告中毕业生人数和就业率数据均截止到 2014 年 12 月 24 日

## 二、毕业生就业率

### 1、总体就业率

2014 年学校毕业生就业率为 96.62%。其中,本科生就业率为 96.56%,研究生就业率为 96.83%。毕业生与用人单位签约率为 69.20%,升学(含出国)、到部队等 27.42%。近 3 年就业率情况见表 2。

	本科生	研究生	全校
2014 年	96.56%	96.83%	96.62%
2013 年	96.28%	94.46%	95.84%
2012 年	96.00%	93.72%	95.48%

表 2 合肥工业大学近三年毕业生就业率

### 2、男、女生就业率

男、女生就业率见表 3。

性别	本科人数	研究生人数	就业率
男	5096	1344	97.13%
女	1646	739	95.26%

表 3 合肥工业大学 2014 年男、女生就业率

### 3、各学科就业率

学校本科专业涉及 6 个学科,研究生专业涉及 8 个学科,分学科毕业生就业率见表 4。

学科	本科生人数	研究生人数	就业率
哲学	/	18	61.11%
经济学	264	53	95.90%
法学	113	30	92.31%
教育学	/	4	75.00%
文学	238	101	95.28%
理学	775	99	94.39%
工学	4717	1615	97.38%
管理学	635	163	95.61%

表 4 合肥工业大学 2014 年各学科毕业生就业率

#### 4、各学院就业率

学校共有 19 个学院，各学院毕业生就业率见表 5。

学院	本科生人数	研究生人数	就业率
机械与汽车工程学院	1041	331	97.96%
材料科学与工程学院	502	110	97.39%
电气与自动化工程学院	561	163	97.10%
计算机与信息学院	538	228	96.61%
土木与水利工程学院	681	204	97.63%
化学与化工学院	351	147	97.59%
马克思主义学院	113	48	88.82%
经济学院	264	53	95.90%
外国语学院	131	41	93.60%
管理学院	550	182	95.77%
仪器科学与光电工程学院	299	77	94.41%
建筑与艺术学院	343	132	97.26%
资源与环境工程学院	368	116	95.87%
生物与食品工程学院	204	81	95.09%
数学学院	163	61	93.75%
电子科学与应用物理学院	334	76	97.80%
交通运输学院	88	22	95.45%
软件学院	81	/	97.53%
医学工程学院	130	11	97.87%

表 5 合肥工业大学 2014 年各学院毕业生就业率

#### 5、各专业就业率见附录 1-3

### 三、毕业生去向

#### 1、毕业生总体去向

##### (1) 本科毕业生总体去向

2014 年，学校 6742 名本科毕业生中，207 人到机关及事业单位工作；1918 人到国有企业工作；339 人到三资企业工作；1860 人到其他企业工作；68 人到部队工作；40 人参加基层项目就业；7 人自主创业；1889 人考取研究生（未含 8 名入伍攻读研究生同学）；232 人出国（境）学习。

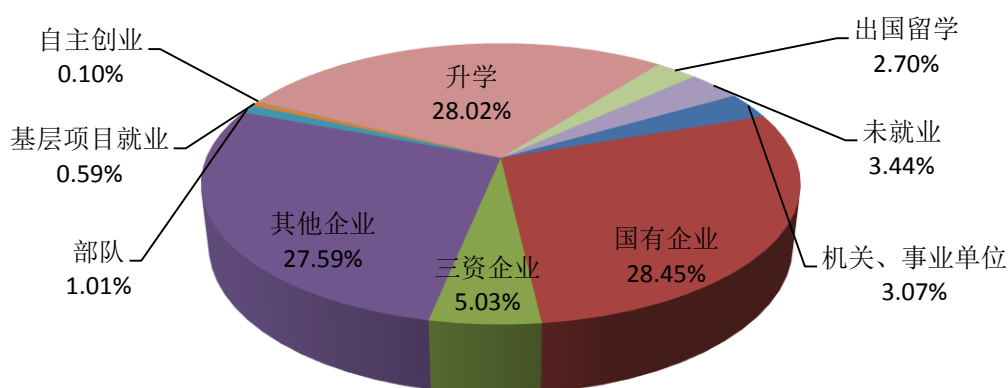


图 1 合肥工业大学 2014 年本科毕业生总体去向

##### (2) 毕业研究生总体去向

2014 年，学校 2083 名毕业研究生中，161 人到机关和其他事业单位工作，159 人到高等学校工作，735 人到国有企业工作，88 人到三资企业工作，730 人到其他企业工作，46 人到部队工作，3 人参加基层项目就业，5 人自主创业，69 人升学，21 人出国（境）学习。

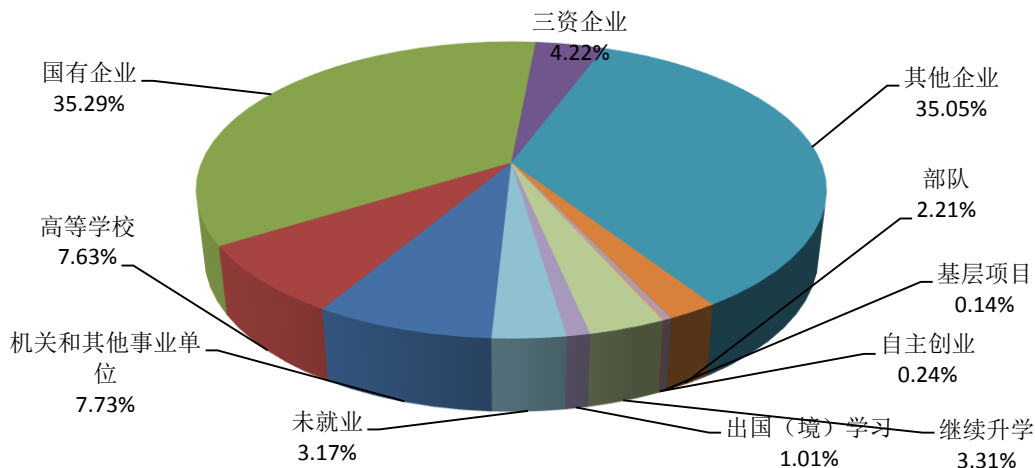


图 2 合肥工业大学 2013 年毕业研究生总体去向

## 2、毕业生\*就业区域流向

学校 2014 年毕业生就业区域流向分布见表 6。

序号	就业省份	本科生	研究生	比率
1	北京	157	50	3.34%
2	天津	104	22	2.03%
3	河北	60	12	1.16%
4	山西	30	3	0.53%
5	内蒙古	15	1	0.26%
6	辽宁	42	7	0.79%
7	吉林	50	15	1.05%
8	黑龙江	25	2	0.44%
9	上海	350	151	8.08%
10	江苏	546	168	11.52%
11	浙江	399	104	8.12%
12	安徽	948	980	31.11%
13	福建	74	15	1.44%
14	江西	46	29	1.21%
15	山东	159	61	3.55%
16	河南	73	37	1.78%
17	湖北	172	37	3.37%
18	湖南	72	9	1.31%
19	广东	546	115	10.67%
20	广西	48	13	0.98%
21	海南	42	1	0.69%
22	重庆	43	12	0.89%
23	四川	67	10	1.24%
24	贵州	40	2	0.68%
25	云南	30	0	0.48%
26	西藏	21	0	0.34%
27	陕西	68	15	1.34%
28	甘肃	31	0	0.50%
29	青海	13	1	0.23%
30	宁夏	9	2	0.18%
31	新疆	41	2	0.69%

表 6 合肥工业大学 2014 年毕业生就业区域流向分布

\*:2—3 点的毕业生是指除去升学、出国学习、到部队及未就业的就业学生



签约就业学生中，三分之一的本科毕业生，60%的毕业研究生在学校所在地安徽和山东、湖北、河南、江西等周边省份就业；近 50%的毕业本科生，三分之一的毕业研究生在江苏、上海、浙江、广东等沿海地区就业；近 7%的毕业生到西部地区就业。

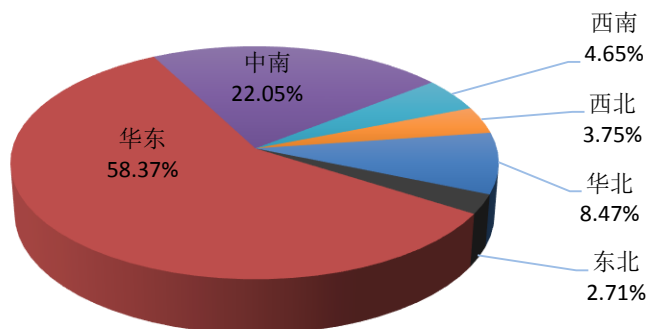


图 3 合肥工业大学 2014 年本科毕业生就业区域流向

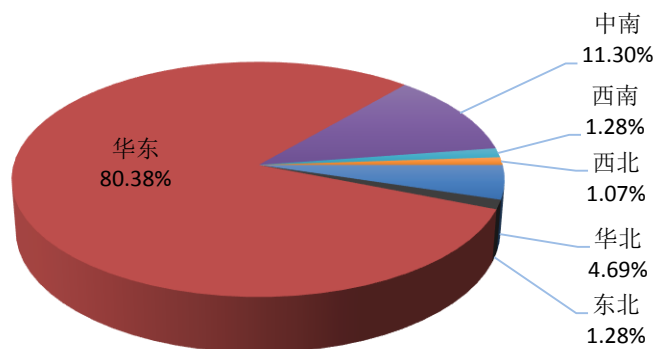


图 4 合肥工业大学 2014 年毕业研究生就业区域流向

### 3、毕业生就业行业流向

学校 2014 年毕业生行业分布是按照教育部教学司函[2014]1 号文件《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》中行业分类，结合我校毕业生就业实际情况进行统计的。就业行业流向分布见表 7。

序号	行业	本科生	研究生	比例
1	采矿业	95	18	1.82%
2	制造业	2115	671	44.96%
3	电力、热力、燃气及水生产和供应业	185	107	4.71%
4	建筑业	578	126	11.36%
5	交通运输、仓储和邮政业	70	30	1.61%
6	信息传输、软件和信息技术服务业	531	302	13.44%
7	金融业	120	83	3.28%
8	房地产业	115	31	2.36%
9	科学研究和技术服务业	119	207	5.26%
10	教育	70	191	4.21%
11	公共管理、社会保障和社会组织	110	60	2.74%
12	其他	213	50	4.24%

表 7 合肥工业大学 2014 年毕业生主要行业流向分布

学校毕业生主要服务于国家装备制造业及建筑、能源、信息等重点工程和项目领域。2014 年签约就业学生中，44.96%毕业生到包括机械制造、汽车及零部件、电气装备、材料加工、通讯电子、化工等装备制造业领域工作；31.33%毕业生到建筑、能源、信息等重点工程和项目领域工作；12.21%的毕业生到教育、科学研究和社会管理机构工作；另外还有近 5%的毕业生到生物医药、电子商务、工程咨询等行业工作。

#### 4、毕业生升学（含出国）情况

2014 年，学校本科毕业生中有 1897 人考取研究生（含 8 名入伍攻读研究生同学）；232 人出国（境）留学。毕业研究生中 69 人考取博士研究生（不含 46 名在读期间直博学生），21 人出国（境）留学。毕业生继续深造情况见表 8。

	“985”院校	“211”院校	其他高校	科研院所	出国留学
本科	648	1132	49	68	232
研究生	19	39	3	8	21

表 8 合肥工业大学 2014 年毕业生继续深造情况

## 5、未就业毕业生情况

2014 年学校共有 298 名毕业生未就业，其中本科毕业生 232 人，毕业研究生 66 人。未就业毕业生情况见表 9。

学历	未就业 人数	有就业意愿 正在落实单位	暂无就业意愿			
			参加 2015 年研 究生入学考试	准备 出国	准备招 录考试	其他
本科	232	44	154	21	9	4
研究生	66	57	2	1	5	1

表 9 合肥工业大学 2014 年未就业学生情况

## 四、相关分析

### 1、毕业生签约主体流向情况

2014 年,学校本科毕业生到世界 500 强和中国 500 强企业工作的占签约就业本科毕业生的 60%。学校毕业研究生中到国有企业研发中心、科研院所、高等学校工作的占签约就业研究生的 60%。

### 2、毕业生满意度

根据全体毕业生问卷统计,毕业生对就业状况和学校就业工作的满意度超过 95%,相关情况见表 10。

	对就业状况满意度		对学校就业工作满意度	
	本科生	研究生	本科生	研究生
非常满意	15.14%	18.03%	18.33%	25.69%
满意	69.32%	70.61%	68.40%	62.93%
基本满意	10.84%	9.39%	9.84%	9.59%
不太满意	4.70%	1.97%	3.43%	1.79%

表 10 合肥工业大学 2014 年毕业生相关满意度情况

### 3、用人单位满意度

根据用人单位调查问卷,用人单位对毕业生和学校就业工作满意度超过 95%,相关情况见表 11。

	对毕业生满意度	对学校就业工作满意度
非常满意	56.14%	44.57%
满意	41.05%	47.83%
基本满意	2.81%	6.52%
不太满意	0.00%	1.09%

表 11 合肥工业大学 2014 年用人单位相关满意度情况

### 4、毕业生薪酬情况

根据毕业生与用人单位签订的就业协议书“薪酬”栏统计,2014 年学校本科毕业生平均起薪为 4154 元/月,毕业研究生平均起薪为 5281 元/月。

## 5、毕业生供需比

供需比指的是在招聘过程中，与毕业生签订就业协议书的用人单位面向我校发布的有效岗位需求和毕业生人数之比。

	本科生	研究生	全校
提供岗位数	38231	16477	54708
毕业生数	6742	2083	8825
供需比	5.67:1	7.91:1	6.20:1

表 12 合肥工业大学 2014 年毕业生供需比

## 6、毕业生就业专业对口率

根据毕业生问卷调查，就业专业对口率本科生达到 85%，研究生超过 89%。

	本科生	研究生
完全对口	28.44%	35.76%
基本对口	56.34%	54.09%
不完全对口	11.85%	8.79%
完全不对口	3.36%	1.36%

表 13 合肥工业大学 2014 年毕业生就业专业对口情况

## 7、毕业生违约（改派）情况

根据学校违约登记和安徽省教育厅改派记录，2014 年合肥工业大学毕业生违约情况见表 14。

	在校期间违约 人数	派遣后违约 人数	比率
本科	308	56	5.40%
研究生	175	32	9.94%
合计	483	88	6.47%

表 14 合肥工业大学 2014 年毕业生违约情况

## 五、学校毕业生就业工作主要特点

### 1、领导高度重视，推进全员参与，形成良好工作氛围

学校重视毕业生就业工作，在日常工作中切实落实“一把手”工程，形成有效的组织领导体系。设立了专门的学生就业指导机构，统筹全校的就业工作。各学院成立毕业生就业工作领导小组，指导和协调相关工作，配备专门的工作人员具体负责，充分调动广大教师和就业工作人员的积极性，主动为广大毕业生提供岗位信息和就业指导等，形成了“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的就业工作局面。

### 2、强化价值引领，注重指导时效，完善就业服务体系

学校成立了国家基层项目就业工作领导小组，每年举办“国家及地方项目就业宣传月”等系列活动，做好各类基层就业项目的宣传动员。教育和引导毕业生把个人发展同国家和社会需要相结合，鼓励和支持毕业生赴西部、基层、重点行业工作和自主创业。开设《职业规划和就业指导》课程的同时，加强全程化就业指导，广泛开展职业规划大赛、简历制作大赛、模拟面试等多种形式就业指导活动，帮助学生提高就业能力，实现顺利就业。

### 3. 拓展就业市场，实现无缝对接，铸就学校就业品牌

经过多年的实践与探索，学校形成了空间大、服务广、合作好、推荐成功率高的具有行业和区域特色的就业市场。学校先后与安徽、江苏、浙江、福建、山东、北京、广东、广西、天津等省市区 41 家地方人才服务机构签订合作协议，共同成立“驻校工作站”、“人才工作站”等，为毕业生提供了大量的需求信息，为地方人才引进提供了支持，实现了地方与高校的共建双赢。2014 年来校招聘企业达到 2486 家，具体情况见表 15。

类型	场次	参加单位数量
大型招聘会	3	831
中型招聘会	50	917
企业专场宣讲招聘会	738	738
合计		2486

表 15 合肥工业大学 2014 年校园招聘会情况

#### 4、关心困难群体，提供持续服务，丰富就业帮扶体系

建立“双困生”和“少数民族毕业生”数据库，开展“就业援助帮扶行动”，进行个性化帮扶，根据每位“困难生”的不同特点，对他们实行重点指导、重点服务、重点培训和重点推荐，帮助 223 位毕业生申请获批安徽省求职补贴补助 178400 元，并拨出转款向 317 名“双困生”发放了 63300 元的求职补贴。组织未就业毕业生实名填写《合肥工业大学未就业毕业生登记表》，掌握未就业毕业生的就业意愿和服务需求，持续推送用人单位信息和就业政策，2014 年 9 月至年底，共有 202 名未就业毕业生先后落实了工作岗位。

#### 5、构建服务平台，深化工作内容，提升就业工作质量

学校坚持就业工作与人才培养紧密结合，搭建“培养反馈平台”，为课程调整、专业优化、制定新的人才培养计划等提供依据。充分利用现代信息技术，构筑“信息服务平台”，通过网站、微博、QQ 群、手机短信、电子邮箱等发布就业信息，跟踪毕业生择业和签约情况，为毕业生提供快捷方便的服务。构建分工明确，责任清晰的一站式“综合服务平台”，建立学生服务大厅和用人单位服务大厅，规范就业工作流程，实行“挂牌服务制、限时办结制和首问负责制”等十项工作制度。

## 六、充分发挥就业工作对教育教学的反馈作用

2014 年，学校在主动走访企业过程中和企业来校招聘时，通过调查问卷的方式了解用人单位对学校毕业生的评价。将掌握的数据及时反馈到教育教学中去，同时，根据用人单位需求，调整专业结构、丰富课程内容，完善培养模式，注重人才创新能力培养等，形成了“招生—培养—就业”互动机制。

内容	好	较好	一般	差
整体评价	56.14%	41.05%	2.81%	0.00%
学校专业设置与社会需求适应度	43.16%	52.98%	3.86%	0.00%
思想品德和职业道德表现	52.28%	47.02%	0.70%	0.00%
人文素质	52.28%	44.21%	3.51%	0.00%
基础知识和专业知识	52.28%	44.56%	3.16%	0.00%
实践及工程应用能力	40.35%	49.47%	10.18%	0.00%
创新意识和创新能力	37.89%	51.23%	10.88%	0.00%
分析和解决问题的能力	37.19%	52.28%	10.53%	0.00%
语言文字表达能力	37.89%	50.53%	11.58%	0.00%
学习能力	45.96%	48.07%	5.96%	0.00%
计算机应用能力	42.11%	52.98%	4.91%	0.00%
应用外语能力	35.44%	55.44%	9.12%	0.00%
工作应变能力	37.54%	51.93%	10.53%	0.00%
社会活动和组织能力	39.30%	49.47%	11.23%	0.00%
完成任务质量	38.60%	54.39%	7.02%	0.00%
心理素质	37.19%	54.74%	8.07%	0.00%
吃苦耐劳、敬业精神	43.16%	48.77%	8.07%	0.00%
团结合作精神	45.61%	49.47%	4.91%	0.00%

表 16 部分用人单位对合肥工业大学人才培养评价反馈

### 1、根据市场反馈，实施“英才计划”，探索与实践拔尖人才培养模式

从用人单位反馈的数据看，比较注重基础及专业知识、实践工程能力以及综合素质，学校探索与实践拔尖人才培养模式，由原来的“机电试验班”拓展到“英才计划”，“英才计划”包括卓越班、英才班和博雅班。在前几年人才培养多样化的基础上，针对不同专业，新开设地质学创新实验班、食品科学与工程创新实验班、计算机与信息类创新实验班、集成电路设计与集成系统创新实验班等 4 个“英才计划”本硕连读创新班。积极推进已获批的 11 个国家级“卓越工程师培养计划”，教学计划，落实实践环节，做好试点工作。

### 2、丰富载体、加大投入，开展创新创业教育

学校注重将大学生创新创业教育融入课堂教学、校园文化和社会实践之中。



依托校内外创业服务中心为学生提供创业孵化，建有大学生科技创业服务中心、ERP 沙盘模拟实验中心、大学生创新创业网站等实践平台。形成了学生积极参与全国、全省、学校和学院四级创业竞赛的联动机制，以大学生创业服务中心为主体、以社会化渠道和学院创新创业基地为两翼的“一体两翼”工作格局。2014 年，参加省部级、国家级和国际级大赛近百场，获奖等级、数量和人数均超过往年。

### 3、主动适应经济建设和社会需求，优化专业结构和布局

学校按照“支撑专业、核心专业、扩展专业”三位一体的模式，优化学科专业结构，优先发展新兴、边缘、交叉学科专业以及经济发展支柱产业和高技术产业发展需要的紧缺专业，形成体现学科专业优势、主动适应经济社会发展的专业结构和布局。

年度	调整专业 总数	新增 专业数	停招 专业数	增招 专业数	减招 专业数
2014 年	7	2	0	2	3
2013 年	13	2	2	4	5
2012 年	11	2	2	1	6

表 17 合肥工业大学 2012-2014 年招生调整情况

## 结束语

2015 年中央经济工作会议指出，我国经济发展进入新常态。会议提出做好就业工作，要精准发力，确保完成就业目标。要更好发挥市场在促进就业中的作用，鼓励创业带动就业，提高职业培训质量，加强政府公共就业服务能力。2015 年全国高校毕业生总数将达到 749 万人，再创新高，就业压力不断增加。

学校将根据经济发展的状况和毕业生就业形势的变化，积极做好相应工作，并在此基础上推进和完善毕业生就业对人才培养过程的反馈机制，在学校新一轮改革过程中，不断深化教育教学改革，提高学生培养质量，满足社会对人才的多样化需求。在毕业生就业工作中，学校将全面推进创新创业教育和自主创业工作，大力引导高校毕业生到基层就业，建立健全职业发展和就业指导服务体系，充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用，进一步加大对就业困难毕业生的帮扶力度，进一步加强思想教育和政策宣传，全力做好 2015 年毕业生就业工作，努力实现“在毕业生充分就业的基础上不断提高就业质量和毕业生满意度”的工作目标。

附录 1 合肥工业大学 2014 年本科毕业生分专业就业率

专业名称	初次 就业率	年底 就业率	专业名称	初次 就业率	年底 就业率
经济学	92.05%	95.45%	热能与动力工程	97.77%	98.33%
国际经济与贸易	92.86%	97.62%	电气工程及其自动化	96.03%	97.02%
财政学	90.22%	93.48%	自动化	91.86%	95.37%
法学	88.31%	92.21%	电子信息工程	93.48%	93.48%
思想政治教育	97.22%	97.22%	通信工程	93.55%	94.62%
应用化学	100.00%	100.00%	计算机科学与技术	93.38%	96.69%
广告学	97.62%	100.00%	电子科学与技术	95.87%	98.35%
艺术设计	100.00%	100.00%	生物医学工程	91.30%	97.83%
数学与应用数学	91.14%	93.75%	软件工程	93.83%	97.53%
信息与计算科学	92.77%	96.39%	物联网工程	95.92%	97.96%
英语	95.42%	95.42%	建筑学	89.16%	97.59%
应用物理学	92.13%	97.75%	城市规划	91.80%	100.00%
生物技术	89.74%	92.31%	土木工程	96.11%	96.47%
地理信息系统	89.87%	92.50%	建筑环境与设备工程	100.00%	100.00%
电子信息科学与技术	93.51%	97.40%	给水排水工程	97.75%	98.88%
微电子学	96.77%	98.39%	景观学	74.29%	94.29%
光信息科学与技术	86.99%	86.99%	水利水电工程	97.83%	98.91%
信息安全	96.05%	97.37%	测绘工程	97.73%	97.73%
材料物理	92.31%	95.00%	环境工程	98.78%	100.00%
勘查技术与工程	94.25%	95.40%	化学工程与工艺	97.24%	98.34%
资源勘查工程	94.12%	94.96%	制药工程	94.05%	97.62%
金属材料工程	92.66%	98.17%	交通工程	92.05%	95.45%
无机非金属材料工程	91.89%	91.89%	食品科学与工程	90.91%	96.59%
高分子材料与工程	96.92%	97.69%	工程力学	96.55%	96.55%
粉体材料与科学工程	94.87%	97.44%	生物工程	92.21%	94.81%
新能源材料与器件	100.00%	100.00%	信息管理与信息系统	88.24%	92.94%
机械设计制造及其自动化	95.41%	97.60%	工业工程	92.94%	95.29%
材料成型及控制工程	96.15%	97.01%	工商管理	93.33%	95.56%
工业设计	96.49%	96.49%	市场营销	89.87%	93.67%
过程装备与控制工程	94.94%	97.50%	会计学	93.89%	96.18%
车辆工程	95.38%	97.44%	电子商务	90.79%	94.81%
测控技术与仪器	97.16%	97.16%	物流管理	92.05%	98.86%

## 附录 2 合肥工业大学 2014 年毕业硕士研究生分专业就业率

专业名称	初次就业率	年底就业率	专业名称	初次就业率	年底就业率
科学技术哲学	61.11%	61.11%	城市规划与设计	89.47%	89.47%
区域经济学	92.86%	92.86%	建筑技术科学	100.00%	100.00%
产业经济学	96.77%	100.00%	岩土工程	100.00%	100.00%
数量经济学	100.00%	100.00%	结构工程	98.04%	98.04%
马克思主义基本原理	50.00%	83.33%	市政工程	91.67%	91.67%
思想政治教育	82.61%	87.50%	供热、供燃气、通风及 空调工程	100.00%	100.00%
课程与教学论	75.00%	75.00%	防灾减灾工程及防护工程	100.00%	100.00%
英语语言文学	73.68%	84.21%	桥梁与隧道工程	94.12%	100.00%
外国语言学及应用语言学	81.82%	90.91%	水文学及水资源	100.00%	100.00%
美术学	85.71%	85.71%	水力学及河流动力学	100.00%	100.00%
设计艺术学	93.75%	93.75%	水工结构工程	100.00%	100.00%
计算数学	90.00%	90.00%	水利水电工程	100.00%	100.00%
应用数学	83.87%	90.32%	大地测量学与测量工程	100.00%	100.00%
高分子化学与物理	87.50%	87.50%	化学工程	93.02%	93.18%
矿物学、岩石学、矿床学	92.86%	92.86%	化学工艺	100.00%	100.00%
地球化学	100.00%	100.00%	生物化工	88.89%	88.89%
构造地质学	100.00%	100.00%	应用化学	96.15%	100.00%
植物学	100.00%	100.00%	地质工程	92.59%	96.30%
固体力学	100.00%	100.00%	载运工具运用工程	100.00%	100.00%
工程力学	88.89%	88.89%	环境科学	95.83%	95.83%
环保装备及环境监测工程	100.00%	100.00%	环境工程	95.35%	97.67%
工业设计	100.00%	100.00%	食品科学	91.18%	94.12%
数字化材料成形	100.00%	100.00%	粮食、油脂及植物蛋白 工程	80.00%	100.00%
机械制造及其自动化	98.28%	100.00%	农产品加工及贮藏工程	90.48%	90.48%
机械电子工程	98.36%	100.00%	水产品加工及贮藏工程	100.00%	100.00%
机械设计及理论	94.87%	95.12%	建筑学硕士	100.00%	100.00%
车辆工程	97.30%	100.00%	机械工程	96.88%	100.00%
光学工程	100.00%	100.00%	仪器仪表工程	100.00%	100.00%
光电信息工程	100.00%	100.00%	材料工程	100.00%	100.00%
精密仪器及机械	96.00%	100.00%	动力工程	100.00%	100.00%
测试计量技术及仪器	100.00%	100.00%	电气工程	100.00%	100.00%
复合材料	100.00%	100.00%	电子与通信工程	95.24%	97.62%
材料物理与化学	94.74%	94.74%	集成电路工程	100.00%	100.00%
材料学	97.62%	100.00%	控制工程	100.00%	100.00%

专业名称	初次就业率	年底就业率	专业名称	初次就业率	年底就业率
材料加工工程	97.22%	100.00%	计算机技术	94.44%	94.44%
动力机械及工程	100.00%	100.00%	软件工程	87.50%	87.50%
流体机械及工程	100.00%	100.00%	建筑与土木工程	95.35%	97.73%
制冷及低温工程	100.00%	100.00%	水利工程	100.00%	100.00%
电机与电器	100.00%	100.00%	测绘工程	100.00%	100.00%
电力系统及其自动化	100.00%	100.00%	交通运输工程	90.91%	91.67%
电力电子与电力传动	97.06%	100.00%	食品工程	100.00%	100.00%
电工理论与新技术	100.00%	100.00%	制药工程	100.00%	100.00%
物理电子学	100.00%	100.00%	项目管理	100.00%	100.00%
电路与系统	88.89%	88.89%	物流工程	100.00%	100.00%
微电子学与固体电子学	93.55%	96.77%	信息管理与信息系统	93.62%	97.87%
电磁场与微波技术	100.00%	100.00%	电子商务	100.00%	100.00%
通信与信息系统	100.00%	100.00%	工程与项目管理	90.91%	90.91%
信号与信息处理	98.15%	98.15%	管理科学与工程	100.00%	100.00%
控制理论与控制工程	96.88%	100.00%	会计学	96.67%	100.00%
检测技术与自动化装置	100.00%	100.00%	企业管理	94.87%	94.87%
计算机系统结构	96.55%	96.55%	企业管理及其信息化	93.75%	93.75%
计算机软件与理论	100.00%	100.00%	技术经济及管理	50.00%	50.00%
计算机应用技术	98.00%	100.00%	工业工程	100.00%	100.00%
建筑设计及其理论	96.88%	100.00%	艺术设计	90.48%	90.48%

## 附录 3 合肥工业大学 2014 年毕业博士研究生分专业就业率

专业名称	就业率	专业名称	就业率
矿物学、岩石学、矿床学	100%	电气工程	100%
工程力学	100%	计算机应用技术	100%
机械工程	100%	结构工程	100%
环保装备及环境监测工程	100%	农产品加工及贮藏工程	100%
机械制造及其自动化	100%	管理科学与工程	100%
机械电子工程	100%	信息管理与信息系统	100%
机械设计及其理论	100%	电子商务	100%
车辆工程	100%	会计学	100%
精密仪器及机械	100%	企业管理	100%
测试计量技术及仪器	100%	企业管理及其信息化	100%
材料物理与化学	100%	工业工程	100%
材料学	100%	水资源工程与结构	100%
材料加工工程	100%		